

FACTORIUM

CULTUURMAKERS

DROMEN VAN EEN CULTURELE DEMOCRATIE



**MEERJAREN-
BELEIDSPLAN**

**2025
2028**

INHOUDSOPGAVE

P. **4** INLEIDING

P. **6** 1. DE DROOM

1.1 WIE ZIJN WE EN WAAR STAAN WE VOOR?

1.2 WAT WILLEN WE BEREIKEN?

P. **9** 2. DE VERWEZENLIJKE

2.1 CULTUUR EN VRIJE TIJD

2.2 CULTUUR EN ONDERWIJS

2.3 CULTUUR EN MAATSHAPPIJ

2.4 BEDRIJFSVOERING

2.5 MARKETING EN COMMUNICATIE

2.6 FACTORIUM ACADEMY

P. **14** 3. MENSEN EN
MIDDELEN

ORGANOGRAM

MEERJARENBEGROTING

P. **18**

4. DE CULTURELE CODES

4.1 GOVERNANCE CODE CULTUUR

4.2 FAIR PRACTICE CODE

4.3 CODE DIVERSITEIT EN INCLUSIE



FACTORIUM

INLEIDING

Factorium Cultuurmakers is al 154 jaar een begrip in Tilburg en omstreken. Meerdere generaties zetten hier hun eerste stappen in de dansschool, of leerden muziek maken op een instrument. Sommigen vonden een hobby voor het leven, sommigen maakten er uiteindelijk hun beroep van en keerden daarna zelfs terug als docent.

Hoewel de tijden zijn veranderd, is Factorium in de kern niet veranderd. Nog altijd zetten mensen hier hun eerste stappen en nog altijd vindt eenieder vanuit daar z'n eigen culturele weg. En hoewel die kern dan misschien niet is veranderd, is de manier waarop die stappen gezet worden en de verschillende wegen die er te bewandelen zijn dat wel. Het is allang niet meer vanzelfsprekend dat kinderen en jongeren muziekles krijgen op school, of dat inwoners lid zijn van een culturele vereniging. Daarnaast is er tegenwoordig ook meer oog voor de pluriformiteit van cultuur en daarmee ook voor het type kunstbeoefening. Onder druk van deze veranderingen - in combinatie met een veranderende tijdsgeest - zijn diverse traditionele centra voor de kunsten in Nederland verloren gegaan. Een sterk centrum voor de kunsten dat zich weet aan te passen aan de huidige maatschappij is echter een krachtig instituut voor een gezonde samenleving en een waardevol instrument voor de uitdagingen van onze tijd.

In het rapport 'Towards Cultural Democracy' (2017) beschrijft Nick Wilson zijn droom van een samenleving waarin alle mensen in het Verenigd Koninkrijk - of ze nu in stadscentra, in buitenwijken of op het platteland wonen - hun hele leven toegang hebben tot talloze culturele en creatieve activiteiten. Nieuwe dingen, oude dingen, vreemde dingen, mooie dingen, leuke dingen en wilde dingen. Zaken die hen mobiliseren, verwarren en bewegen, die troosten en inspireren. Een wereld met mogelijkheden om te zien en te horen dus. Maar nog veel meer dan dat: een wereld van mogelijkheden om te creëren, waarin iedereen uitgebreid en blijvend de keuze heeft om te doen, te maken en te zijn wat hij wil, waarin alle mensen vrij gebruik kunnen maken van hun eigen krachten en mogelijkheden en hun eigen (individuele en collectieve) ervaringen, ideeën en visies. In die gedroomde wereld is sprake van een "culturele democratie".

De droom van Nick Wilson is de onze en dromen verwezenlijken is onze kerntaak. Met dit plan gaan we de komende jaren aan de slag om die culturele democratie werkelijkheid te maken.

1. DE DROOM

1.1 WIE ZIJN WE EN WAAR STAAN WE VOOR?

Factorium Cultuurmakers gelooft dat deelname aan de culturele democratie een basisrecht is voor ieder mens. We hebben als missie om dat basisrecht voor iedereen te verwezenlijken. Waar de rest van de wereld vaak draait om efficiëntie en rationaliteit, zijn wij een toevluchtsoord van creativiteit, waar kunst in alle vormen toegankelijk is. Factorium is een symbool voor het najagen van dromen en het ontwikkelen van talenten. Het is een broedplaats van bevoegenheid en enthousiasme waar amateurkunstenaars hun krachten vinden en waar kinderen, jongeren en ouderen hun creatieve talenten ontdekken. We zijn de standplaats van de cultuureducatieprofessional. En zo draagt iedereen die binnenvliegt en uitwaait bij aan een kwalitatieve, inspirerende en diverse omgeving voor gezamenlijke creatie en het werken aan persoonlijke doelen.

**Onze missie is dus:
Het realiseren van een
culturele democratie
voor alle inwoners van
Tilburg en omgeving.**

CULTURELE DEMOCRATIE

Culturele democratie is een begrip dat wordt ontleend aan een essay van Nick Wilson, genaamd 'Towards Cultural Democracy'. Met culturele democratie wordt bedoeld: de situatie waarin ieder mens, als gevolg van het inrichten van de juiste voorzieningen en beleidsinstrumenten, in aanraking komt met verschillende vormen van kunst en cultuur en in staat is om zich daar in te mengen en te ontwikkelen.

KUNST OF CULTUUR?

Iedereen die in de culturele sector werkt, heeft wel eens de discussie gevoerd over de benaming. Is het nou kunst? Of moet het cultuur heten? En wat bedoelen we daar dan mee? Is naar de film gaan of koken dan ook cultuur?

Bij Factorium zijn we minder geïnteresseerd in wat cultuur *is*, maar veel meer in wat het *doet*. Het antwoord op die vraag gaat van artistieke tot economische opbrengsten en van welzijn tot maatschappelijke meerwaarde. Zodra je op zo'n manier naar cultuur kijkt, kun je je afvragen hoe je kunt organiseren dat alle mensen in staat zijn de vermogens te verwerven en uit te oefenen die nodig zijn om de positieve effecten van cultuurbeoefening te ervaren. Maar ook de vermogens om mee te mogen en kunnen doen in die eeuwige discussie over wat cultuur wel en niet is.

1.2 WAT WILLEN WE BEREIKEN?

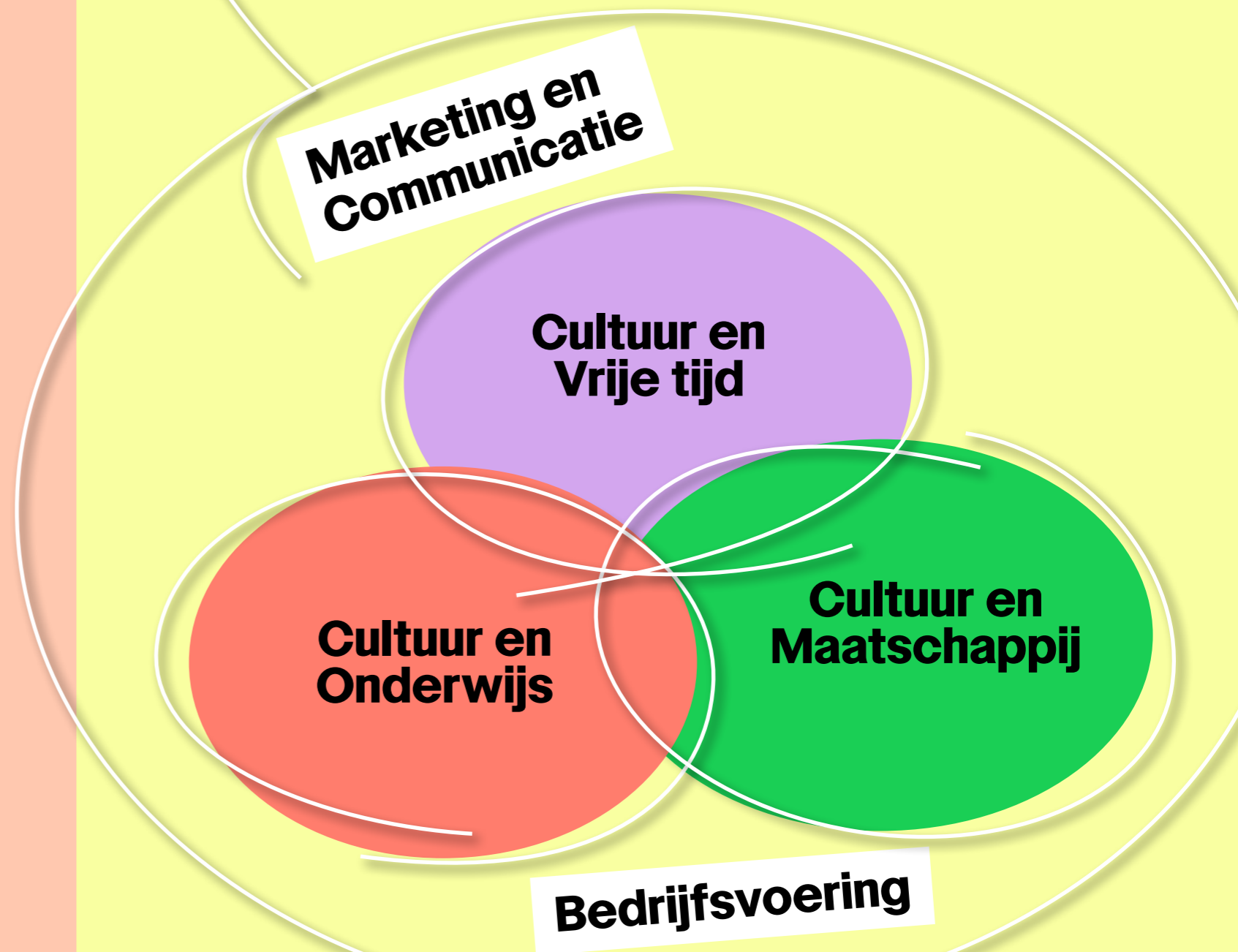
1 Iedere inwoner van Tilburg en omgeving komt regelmatig in aanraking met kunst en cultuur.

2 Alle inwoners van Tilburg en omgeving hebben de mogelijkheid om zich verder te ontwikkelen op het gebied van kunst en cultuur en om persoonlijk te groeien.

3 De cultuureducatie-professionals die werkzaam zijn in Tilburg en omgeving werken aan hun professionele ontwikkeling en aan de versteviging van het Tilburgse cultuureducatieve ecosysteem.

2. DE VERWEZENLIJKING

Het realiseren van de culturele democratie en de doelen die daaruit voortkomen is veelomvattend. De activiteiten van Factorium zijn daarom onderverdeeld in drie inhoudelijke afdelingen, aangevuld met twee ondersteunende afdelingen. Iedere afdeling heeft zijn meerjarenplannen op één pagina geformuleerd. Daarbij hebben we gebruik gemaakt van het OGSM-model. Hieronder volgt een toelichting per afdeling.



2.1 CULTUUR EN VRIJE TIJD

Deze afdeling richt zich op een hele brede doelgroep, van jong tot oud. Ook bedient het de gehele talentenpiramide, van de eerste kennismaking tot aan de toptalenten die doorstromen naar een vakopleiding. De activiteiten vinden altijd plaats in de vrije tijd (waarmee bedoeld wordt: niet onder schooltijd). Factorium werkt binnen deze afdeling nauw samen met andere aanbieders van culturele activiteiten, zoals verenigingen, jongerenwerk en private aanbieders. Hiervoor worden samenwerkingsovereenkomsten opgesteld. De activiteiten van Factorium zijn complementair aan dat aanbod. Bovendien zorgt Factorium voor de samenhang van de talentenpiramide, de aansluiting en doorstroommogelijkheden. Cultuur en Vrije Tijd hanteert een breed cultuurbegrip, zowel qua genres (van klassiek tot hiphop) als qua disciplines (van dans tot gaming). Naast het eigen aanbod faciliteert Factorium ook aanbod van externe partijen.

Belangrijke onderdelen binnen deze afdeling zijn onder andere:

Multidisciplinair

Kennismakingsactiviteiten zoals de Zin-in-alles!-dagen, bijdragen aan Tilburgse activiteiten zoals de Bachdag, Tilburg on Stage en de Sterrentocht, Specials waarin culturele ontmoeting centraal staat, de Factorium Makersdag en nog te ontwikkelen vakantieactiviteiten.

Muziek

Kennismakingsactiviteiten zoals de Muzieksafari en de Instrumentenproeverij, groepslessen en individuele lessen die complementair zijn aan het bestaande aanbod in de omgeving, ensembles, presentaties en concerten waaronder het Koningsconcert, Muziek op Schoot, talenttraject de Topstream Muziek, de Popfactory, Studio Six en Social Grooves.

Dans

Kennismakingsactiviteiten zoals het peuter dansavontuur, danslessen die complementair zijn aan het bestaande aanbod in de omgeving, presentaties en voorstellingen, talenttraject Klassiek Ballet, lessen voor professionals, talenttraject Stark Ravin' Mad en de Open Jam.

Theater

Kennismakingsactiviteiten zoals Billie Bob's Kunstmix, theaterles voor verschillende leeftijden en niveaus, zang- en theaterensemble Uit Volle Borst, voorstellingen, talenttraject LINK en talenttraject LOT.

Musical

Musicallessen bij de Musical4U (M4U) voor verschillende leeftijden, presentaties en voorstellingen, talenttraject MusicAllFactory, zowel voor junioren, jongeren en volwassenen.

Beeldend

Factorium heeft van oudsher geen aanbod in de vrije tijd voor de discipline beeldend. Samen met de gemeente Tilburg willen we de komende beleidsplanperiode onderzoeken op welke manier deze discipline beter kan worden ingebed in de culturele infrastructuur.

2.2 CULTUUR EN ONDERWIJS

Deze afdeling richt zich op dienstverlening voor het onderwijs. Dat bestaat uit het ondersteunen van scholen bij het vormgeven van cultuureducatie, het verbinden van de vraag van de scholen aan

aanbod en het verzorgen van culturele activiteiten op scholen. Dat laatste kan uiteenlopen van het regelen van een kunstvakdocent die een jaar lang les geeft op een school, tot het regelen van een losse workshop. Cultuur en Onderwijs zorgt voor samenhang en aansluiting tussen verschillende overheidsdomeinen en -regelingen. Naast de scholen zijn ook de cultuureducatieprofessionals zelf een belangrijke doelgroep van deze afdeling. Door middel van bijvoorbeeld netwerkbijeenkomsten en coaching draagt Factorium bij aan de kwaliteit en professionalisering van cultuureducatie op school.

In deze beleidsplanperiode zal de afdeling Cultuur en Onderwijs integreren met CiST. Onderdeel van deze integratie is dat er een gezamenlijke visie en uitvoeringsagenda komt. De missie en visie van voorliggend beleidsplan zullen daarin richtinggevend zijn.

Belangrijke onderdelen van de huidige afdeling Onderwijs zijn onder andere:

Het leveren en begeleiden van kunstvakdocenten die passen bij de vraag van de school, projecten en workshops verzorgen op verzoek van scholen, verwerkingslessen verzorgen bij kernvoorstellingen, werven en ondersteunen van cultuureducatieprofessionals, kennis- en uitvoeringspartner voor cultuureducatiebeleid zoals de LEA en School en Omgeving en partner in de ouderkamer.

2.3 CULTUUR EN MAATSCHAPPIJ

Cultuur en Maatschappij richt zich op doelgroepen voor wie deelname aan kunst en cultuur binnen het bestaande ecosysteem niet vanzelfsprekend is. De reden daarvoor kan verschillend zijn. Denk aan mensen met dementie die zouden willen dansen, of jongeren met een verstandelijke beperking die willen acteren. Om dat mogelijk te maken, is soms iets extra's nodig. Een andere lesomgeving, een gespecialiseerde docent, of andere samenwerkingspartners. De afdeling Cultuur en Maatschappij maakt dat mogelijk. Verder richt deze afdeling zich op het ondersteunen van partners in het sociaal domein, vergelijkbaar met hoe de afdeling Cultuur en Onderwijs dat doet voor scholen. Op die manier brengen we vraag en aanbod bij elkaar en ontstaat er tegelijkertijd een herkenbaar loket voor zowel de sociale partners als de cultuureducatieprofessional, maar ook voor bijvoorbeeld de gemeente Tilburg. Voor de cultuureducatieprofessional die werkzaam is of wil worden op het raakvlak van cultuur en het sociaal domein is

Factorium de standplaats, door middel van bijvoorbeeld netwerkbijeenkomsten en scholingstrajecten. Naast het eigen aanbod faciliteert Factorium ook aanbod van externe partijen.

Belangrijke onderdelen van de afdeling Cultuur en Maatschappij zijn onder andere:

Lessen en activiteiten voor bijzondere doelgroepen, zoals T.O.F. en Andere Koek, Talenttraject POPCORN, activiteiten bij verzorgingscentra, zoals dansles voor ouderen, netwerkbijeenkomsten en scholingstrajecten voor cultuureducatieprofessionals en sociale partners, kennis- en uitvoeringspartners voor beleid bijvoorbeeld m.b.t. positieve gezondheid, vaste communitydagen en activiteiten voor de IMC Weekendschool.

2.4 BEDRIJFSVOERING

De afdeling Bedrijfsvoering zorgt ervoor dat alle cultuureducatieprofessionals zo goed mogelijk in staat worden gesteld om hun werk te doen. Dat betekent dat alle faciliteiten en systemen goed moeten functioneren en dat medewerkers hun weg weten te vinden in de organisatie en diezelfde systemen. Daarnaast is het hoofdgebouw van Factorium maatschappelijk goed en dat willen we zo goed mogelijk beschikbaar stellen voor de stad en omgeving. Factorium wil een betrouwbare werkgever en samenwerkingspartner zijn. Dus alles moet 'gewoon, goed geregeld' zijn.

Daarnaast wil Factorium graag nog meer dan het al is een culturele ontmoetingsplaats zijn. Factorium bevindt zich precies op de grens van twee grote stedelijke ontwikkelingen: het Stadsforum en de Koningswei. Beide stedelijke ontwikkelingen moeten ervoor zorgen dat de binnenstad mooier, groener en levendiger wordt. Daar leveren we graag een bijdrage aan door het ontsluiten van het Vrijheidspark en onze foyer en het verhogen van de hospitality en het verblijfsklimaat.

2.5 MARKETING EN COMMUNICATIE

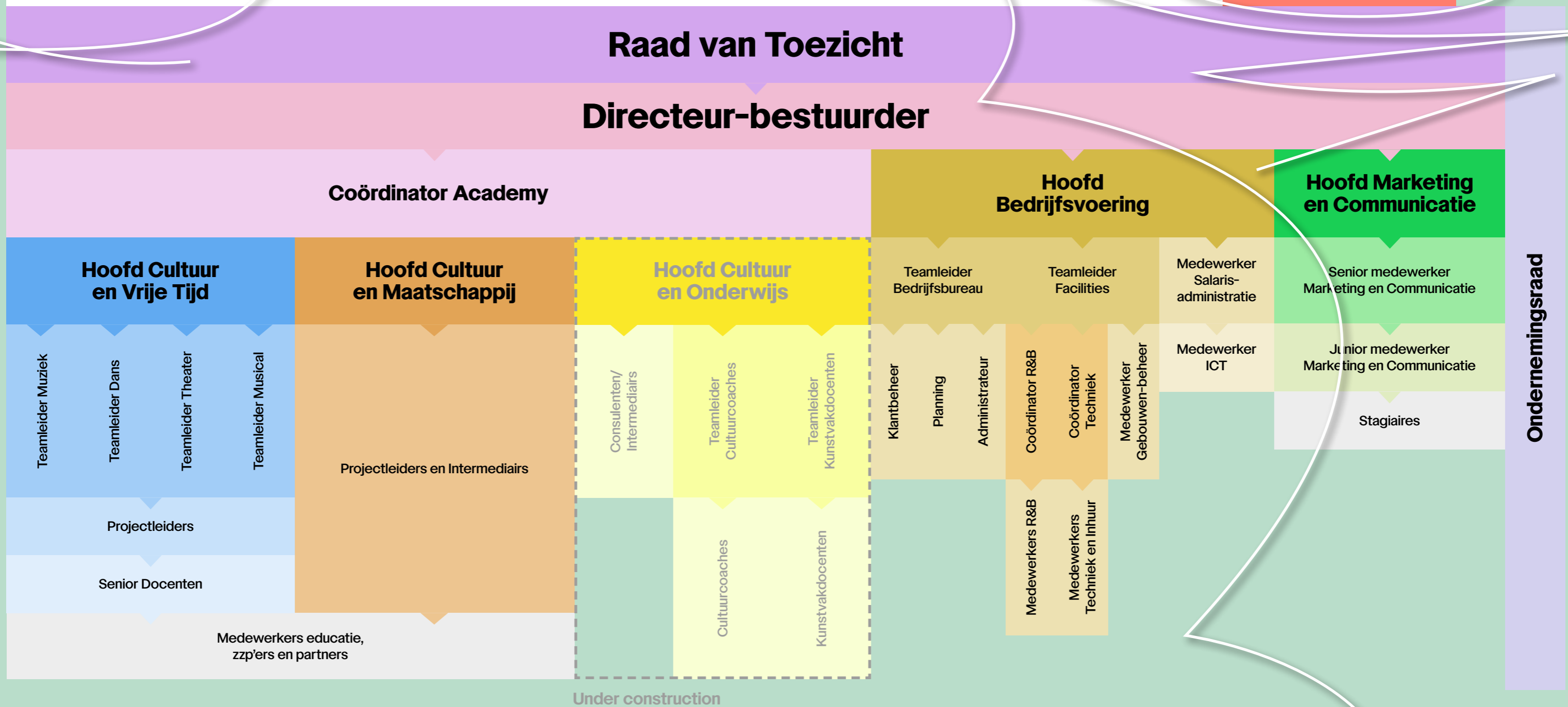
Al het moois dat er te doen is in Tilburg en omgeving op het gebied van kunst en cultuur moet natuurlijk ook zichtbaar gemaakt worden. Dat is nodig zodat mensen weten wat er te doen is en er aan kunnen deelnemen als ze dat zouden willen, maar ook om deelnemers een extra podium te geven. Belangrijke kanalen, zoals social media, de website en de nieuwsbrief, moeten up-to-date zijn en informatie moet makkelijk te vinden zijn. Door het grote aantal doelgroepen en activiteiten is de uitdaging om de juiste informatie bij de juiste doelgroep onder de aandacht te brengen.

2.6 FACTORIUM ACADEMY

Voldoende cultuureducatieprofessionals die de juiste kwaliteit leveren, aangesloten zijn op de infrastructuur en bijdragen aan een gezonde arbeidsmarkt zijn cruciaal voor het realiseren van onze missie. Helaas is, door de toenemende verzelfstandiging in de sector en de slechte aansluiting tussen de opleidingen en het werkveld, het aantal cultuureducatieprofessionals dat beschikt over de competenties die bovenstaande plannen vereisen zeer beperkt. Bovendien acteren de verschillende private aanbieders veelal als eilandjes. Hierdoor vallen gaten in de infrastructuur en worden toptalenten onvoldoende bediend en voorbereid op de vakopleiding. Enerzijds wil Factorium dus graag werk maken van brede en duurzame inzetbaarheid van cultuureducatieprofessionals met een zo groot mogelijk vast dienstverband. Anderzijds wil Factorium binnen alle inhoudelijke afdelingen nog meer samenwerken met partners en private aanbieders in de regio. Om die twee strategieën vorm te geven, gaan we een Factorium Academy starten met o.a. scholingstrajecten, netwerkbijeenkomsten, coaching, intervisie, stages en traineeships.

3. MENSEN EN MIDDELEN

ORGANOGRAM



MEERJARENBEGROTING

	2025	2026	2027	2028
Directe Inkomsten				
Deelnemersbijdrage	€ 1.859.664	€ 1.870.987	€ 1.880.321	€ 1.893.196
Publieksbijdrage	€ 40.000	€ 40.000	€ 40.000	€ 40.000
Totaal	€ 1.899.664	€ 1.910.987	€ 1.920.321	€ 1.933.196
Subsidies / publieke middelen				
Structurele subsidie gemeente	€ 3.160.674	€ 3.160.674	€ 3.160.674	€ 3.160.674
Fondsen	€ 295.000	€ 295.000	€ 295.000	€ 295.000
Totaal	€ 3.455.674	€ 3.455.674	€ 3.455.674	€ 3.455.674
Totale baten	€ 5.355.338	€ 5.366.661	€ 5.375.995	€ 5.388.870
Lasten				
Beheerslasten personeel	€ 1.104.525	€ 1.121.859	€ 1.121.859	€ 1.121.859
Beheerslasten materieel	€ 1.492.187	€ 1.494.187	€ 1.496.187	€ 1.498.187
Totaal	€ 2.596.712	€ 2.616.046	€ 2.618.046	€ 2.620.046
Activiteiten personeel	€ 2.499.858	€ 2.491.439	€ 2.486.057	€ 2.496.854
Activiteiten materieel	€ 326.280	326.280	€ 326.280	€ 326.280
Totaal	€ 2.826.138	€ 2.817.719	€ 2.812.337	€ 2.823.134
Totale lasten	€ 5.422.851	€ 5.433.765	€ 5.430.383	€ 5.443.180
Saldo bedrijfsvoering	€ -67.513	€ -67.103	€ -54.387	€ -54.309
Saldo rente	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000
Saldo bijzondere baten/lasten	€ 52.513	€ 52.103	€ 39.387	€ 39.309
Exploitatieresultaat	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0



De Culturele Codes zijn belangrijke instrumenten in de culturele sector om een professionele, inclusieve en eerlijke sector te zijn. Factorium onderschrijft de codes uiteraard. Hieronder wordt per code toegelicht hoe deze bij Factorium wordt toegepast.

4.1 GOVERNANCE CODE CULTUUR

Factorium Cultuurmakers onderschrijft de Governance Code Cultuur en past deze toe. Factorium gebruikt het raad-van-toezicht-model voor een duidelijke toedeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden voor het bestuur en toezicht op het bestuur. De Raad van Toezicht bestaat uit zeven personen, waarbij rekening is gehouden met expertises die aansluiten bij de bedrijfsmatige en maatschappelijke aspecten van Factorium. De taken en verantwoordelijkheden van de Raad van Toezicht en die van de directeur-bestuurder, alsook de wijze van benoeming en verantwoording staan beschreven in het reglement Raad van Toezicht en het directiereglement. Belangrijk hierin zijn met name het vaststellen van de jaarrekening en het goedkeuren van de begroting, maar de Raad van Toezicht ziet ook toe op de toepassing van de codes en de compliance (of Factorium zich houdt aan de wet- en regelgeving), alsook op de meer inhoudelijke plannen en strategieën. Eenmaal per jaar vindt er een overleg plaats met de ondernemingsraad van Factorium, waardoor ook het werknemersbelang kan worden meegewogen. De nevenfuncties van de leden van de Raad van Toezicht staan vermeld op de website van Factorium en er is geen sprake van belangenverstrengeling. Wanneer die situatie zich wel voordoet, of lijkt voor te doen, wordt dat met voorrang besproken aan de hand van de aanbevelingen in de code. De Raad van Toezicht evalueert het eigen functioneren elke vergadering, maar eens in de aantal jaren ook onder begeleiding van een externe. Dit vond de laatste keer plaats in januari 2024, onder begeleiding van Cultuur+Ondernemen.

Leden van de directie en de Raad van Toezicht krijgen geen vergoeding voor hun werkzaamheden voor Factorium en maken zodoende geen deel uit van de begroting.

4.2 FAIR PRACTICE CODE

De Fair Practice Code wordt toegepast door goed werkgeverschap en betrouwbaar partnerschap. Als werkgever houdt Factorium zich aan de CAO Kunsteducatie. Er wordt gestreefd naar aantrekkelijke vaste aanstellingen voor een vaste kern. Deze vaste kern krijgt hulpmiddelen aangeboden om een duurzame beroepspraktijk te borgen. Aanvullend op deze vaste kern wordt veel gewerkt met zzp'ers. Factorium biedt een vergoeding die past bij de richtlijnen van de Code Fair Practice en zorgt voor binding en langdurige samenwerking met vaste opdrachtnemers.

Dit alles staat beschreven in een uitgebreid HR-beleid en bijbehorend scholingsplan. Middels een jaarlijkse gesprekscyclus worden medewerkers door hun leidinggevende geholpen bij hun persoonlijke ontwikkeling en werkgeluk met het oog op duurzame inzetbaarheid.

De arbeidsmarkt voor cultuureducatie is zeer ongezond. Dit heeft onder andere te maken met een 'dubbele salariskloof'. Enerzijds is vergelijkbaar werk in andere sectoren (zoals onderwijs) veel beter betaald, anderzijds is vergelijkbaar werk door private partijen vele malen slechter betaald (vaak zijn het zzp'ers die zelf lage tarieven accepteren). Gevolg is dat het steeds moeilijker wordt om met name docenten goed te betalen, terwijl op andere plaatsen in de directe omgeving hetzelfde product (soms zelfs door dezelfde docenten) voor een derde van de kostprijs van Factorium wordt geleverd. Door het toevoegen van de doelstelling om de cultuureducatieprofessional te ondersteunen en door samenwerkingsverbanden met private aanbieders aan te gaan, wil Factorium bijdragen aan het professionaliseren van de sector, waaronder het hanteren van eerlijke tarieven en het verzakelijken van de eigen praktijk.

4.3 CODE DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Factorium heeft in 2023 een nieuw diversiteit en inclusiebeleid ontwikkeld en vastgesteld. Dat is tot stand gekomen middels een zelfevaluatie aan de hand van de vier p's (product, prijs, plaats en promotie) en vervolgens door een speciale werkgroep van diverse stakeholders uitgewerkt.

Factorium heeft als missie om deelname aan het culturele leven van de gemeenschap en het genieten van kunst toegankelijk te maken voor alle inwoners van Tilburg en omstreken. Zowel die gemeenschap als de cultuur en kunst zelf zijn divers en uiteenlopend, wat betekent dat er voor al die verschillen plaats moet zijn bij Factorium. We zijn toegewijd aan het creëren van een diverse, inclusieve en respectvolle organisatie voor cursisten, publiek, partners en medewerkers. De punten op de volgende pagina worden onderschreven en uitgedragen.

- * We erkennen dat diversiteit en inclusie zowel onszelf als onze bezoekers in staat stelt om te leren van verschillende perspectieven.
- * We zijn vastbesloten om onze werkomgeving te vormen tot een plaats waar iedereen zich welkom en waardig voelt.
- * We zijn toegewijd aan het behoud en de versterking van de culturele diversiteit binnen onze organisatie en in de gebieden waar we actief zijn.
- * We geloven dat het omarmen van diversiteit en inclusie noodzakelijk is om onze doelen te bereiken en om onze missie te vervullen.
- * We zullen actief werken aan het voorkomen van discriminatie op basis van ras, geslacht, seksuele geaardheid, leeftijd, religie, etniciteit, of een verstandelijke/fysieke uitdaging.
- * We stellen vast dat diversiteit en inclusie niet alleen tot stand kan komen door erover te praten en te schrijven, maar door het te doen, het te belichamen en er voor te gaan staan.

Deze uitgangspunten zijn vervolgens uitgewerkt in concrete voornemens per 'P', met onder meer:

- * Herzien van de wijze van werven van personeel (onder andere door andere vormen dan met brief en CV te stimuleren).
- * Ruimte in de arbeidsvoorwaarde om een vrije dag te kiezen die past bij de eigen cultuur.
- * Het meenemen van de uitgangspunten in de voorbereiding (planning en budgettering) van het nieuwe seizoen.
- * Het intensiveren van de samenwerking met sociale partners die ervoor kunnen zorgen dat deelname aan culturele activiteiten (financieel) mogelijk wordt voor iedereen.
- * Het toevoegen van andere talen in onze communicatie.
- * Gebruikmaken van meer diversiteit op de beelden die we gebruiken bij onze communicatie.
- * Meewegen van diversiteit en inclusie als we gebruik maken van externe (advies)bureaus.
- * Een specifiek budget (partnerpotje) om personen en organisaties mee te faciliteren die doelgroepen bereiken die Factorium van zichzelf minder goed bereikt.



DROMEN

VAN

EEN

CULTURELE

DEMOCRATIE

FACTORIUM
CULTUURMAKERS